

사전직무교육 운영계획서

일경험 유형	<input type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input checked="" type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input checked="" type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형
매칭-프로그램명	퍼포먼스마케팅 및 광고디자인 인턴십프로그램 디지털 콘텐츠 디자이너 인턴십프로그램 크리에이터 매니지먼트 디지털 마케팅 인턴십프로그램 디지털 콘텐츠 디자이너 인턴십프로그램
매칭-운영기관명	인크루트앤코 주식회사
교육기관명	인크루트 주식회사
교육 장소	기관명 ‘교육기관명과 동일’ 주 소 서울시 중구 중림로49 5층
직무분야	마케팅

담당자	전은혜	부서	취업솔루션팀
전화번호	02-2186-9059	이메일	youthjob@incruit.com

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2023년 7월 3일 ~ 7월 21일(총 60시간)
교육정원	40명
교육목적	마케팅분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	공통과정 (OJT, 근로기준법 등 관련 법령이해, 조직 및 비즈니스예정, 커뮤니케이션)				
	장소	인크루트홀				
2주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	기초과정 (MS Office, 슬랙 등 협업도구)	직무과정 마케팅 협업툴 스킬셋, 디지털 광고 매체 활용기초			
	장소	인크루트홀				
3주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	직무과정 소비자 시장 조사, 컨셉보드 작성			심화과정 마케팅 전략 기획서 작성 및 발표	
	장소	인크루트홀				

인턴형 일경험 운영 계획서

■ 참여기업 기본 정보

기관(법인)명	(주)마더브레인	영문기관명	motherbain			
대표자명	유제남	사업자등록번호	211-88-24084			
개업년월일	2012.6.22.	한국표준산업분류코드	75999			
종업원 수	113명	매출액	118,000천원			
사업장소재지	서울시 서초구 서초대로77길 54					
홈페이지	http://www.motherbrain.co.kr					
기관현황	구분	상장여부	사업의 종류(업태)	사업의 종류(종목)		
	대기업	[]	코스피	[]	서비스	광고대행, 광고물제작
	중견기업	[]	코스닥	[]		
	중소기업	[√]	비상장	[]		
	공공기관	[]				
협회/기타	[]					

기관 근로형태	일경험시간	■ 1일 기준 : [5]시간 / ■ 1주 기준 : [25]시간
	일경험일수	■ 주 : [12주]일 / ■ 근로요일 : [월~금] *월~금 등 요일 기입

관리부서	부서명	인사총무팀	성명	박지협	직위	팀장
	연락처	02-2051-3335	휴대폰	-		
	이메일	pjh@motherbrain.co.kr				

운영계획	붙임 1. 인턴형 일경험 운영 계획 및 직무기술서에 따라 실시함
------	-------------------------------------

기타사항	
------	--

인턴형 일경험 프로그램 운영 주의 사항	
일경험 참여청년은 근로기준법상 근로자와 구별되는 수련생 신분이므로 '일경험 수련생에 대한 법적 지위 판단과 보호를 위한 가이드 라인'(붙임 2)을 참고하여 일경험 프로그램을 운영할 것	

붙임 서류	1. 인턴형 일경험 운영 계획 및 직무 기술서 2. 사업자 등록증 ▶ 최초 참여 시 또는 사업자등록 사항의 변경 시 제출 3. 기관소개 자료 ▶ 최초 참여 시 또는 홍보 목적 등 필요성이 있을 경우 제출
-------	---

본 기관에서는 청년 일경험 프로그램 참여 신청 및 운영 계획서를 제출합니다.

2023년 5월 24일

(주)마더브레인



붙임 : 인턴형 일경험 운영계획 및 직무기술서

인크루트앤코 주식회사 귀중

[붙임] 인턴형 일경험 운영계획 및 직무 기술서

운영유형	<input type="checkbox"/> 실무캠프 [] <input checked="" type="checkbox"/> 인턴십 [√]
일경험기간	2023년 7월 24일 ~ 2023년 10월 13일 (12 주)
일경험 시간	오전 10시 00분 ~ 오후 16시 00분 (▶휴게시간 1시간 포함하여 작성)
일경험 요일	월 [√] 화[√] 수[√] 목[√] 금[√]
기타사항	<input checked="" type="checkbox"/> 운영 과정에 대한 별도의 근로계약 체결 여부 Y[] N[√]

- ※ 일경험 기간 : 실무캠프(3~5주) / 인턴십(8~16주)
- ※ 주당 편성 시수 : 40시간 이하, 지원금 지급 범위 : 25시간
- ※ 일경험 시간 : 평일 9 ~ 18시 (휴일, 연장, 야간 운영 불가)

참여기업 프로그램 담당자	부서명	인사총무팀	성명	박지협	직위	팀장
	연락처	02-2051-3335	휴대폰	-		
	이메일	pjh@motherbrain.co.kr				

Incrub

실습 직무	부서명	디지털마케팅팀	
	주소		
	직무명	퍼포먼스마케팅 및 광고디자인	
	목표	디지털 기반의 마케팅 솔루션 학습 및 전문성 제고	
	직무개요	디지털마케팅 AE 분야, 퍼포먼스마케터 AE, 광고 디자인 등 디지털 마케팅 솔루션의 전반적인 학습 및 기획실무 체험	
	운영 계획	1주차	○ OJT 및 직무교육 - 회사소개 및 기업탐방, 주의사항 안내 - 요구역량 및 직무 소개 - 차수별 과제 소개 및 멘토 및 부서 지정
	2주~3주차	1차 과제 수행 [주제] 마케팅 시장의 이해와 제인 별 특성 조사&분석 1) 마케팅 주요 유통 채널 조사하기(매출 규모 순 상위 5개) 2) 채널 별 특징 분석 하기(매출 규모, 주 사용자, 주요 특징, 멤버십 특성, 보유한 광고 종류 등)	
	4주~6주차	2차 과제 수행 [주제] 담당 프로젝트 브랜딩 컨셉 보드 작성 및 디자인 서포트/ 경쟁 제품 조사	
	7주차~9주차	3차 과제 수행 [주제] 디지털마케팅 세부 계획 수립 온라인 유통 채널 선정 및 디자인 톤&매너, 메인 카피 등 런칭 전반 컨셉 설정, 광고 및 프로모션 계획 등 세부 계획 수립, 키워드 광고 운영 계획 수립	
	10~12주차	4차 과제 수행 [주제] 부여 프로젝트 포트폴리오 작성 및 발표	

청년 선발 요건	최종학력	고졸 이상(√), 대졸 이상(), 대학원졸 이상()	
	요구역량	전공	디지털마케팅학과, 광고디자인과 등
		지식/기술	마케팅
		OA	무관(√), Word(√), Excel(√), Power Point(√), 한글(), 기타()
		외국어	무관(√), 영어(), 중국어(), 일어(), 기타()
기타사항			